VNA

Aziende della
Comunicazione
Unite

Presenta

VNA+

In collaborazione con Google

CONFINDUSTRIA
i|n|t|e|l|l|e|c|t

Chi siamo

UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM e da aprile 2020 anche con ASSOREL.

Obiettivo di UNA è rappresentare una nuova, innovativa e unica realtà in grado di rispondere alle ultime esigenze di un mercato sempre più ricco e in fermento. Un progetto importante per dare vita a una realtà completamente nuova e fortemente diversificata.

Attualmente conta più di 220 aziende associate operanti in tutta Italia provenienti dal mondo delle agenzie creative e del digital, delle agenzie di relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi e del mondo retail. All'interno dell'Associazione vivono HUB specifici per assicurare tavoli di lavoro verticali e condivisioni di best practice.

UNA sviluppa, tramite il Centro Studi, ricerche nel campo della comunicazione e aderisce a: EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione), a ICCO (International Communications Consultancy Organisation), a Confindustria Intellect, a Pubblicità Progresso e allo IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e tramite AssAP Servizi S.r.l. partecipa a: ADS, AudiMovie, AudiOutdoor, Audipress, Auditel e Audiweb.

Le territoriali

Un filo rosso che **unisce**, da nord a sud.

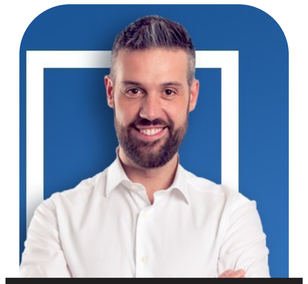
Rappresentante Consulte Territoriali

Michele Cornetto
CEO & Founder Tembo

VNA

Aziende della Comunicazione Unite

Piemonte – Liguria
Val d'Aosta
Maurizio Bazzano
CEO Marcopolo



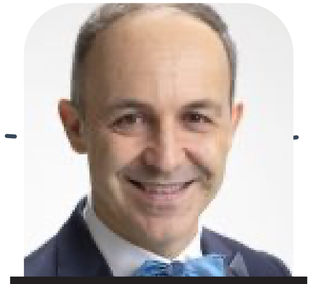
Lombardia
Andrea Poretti
Founder Cepar Digital Agency

Triveneto
Federico Frasson
Titolare di Fkdesign

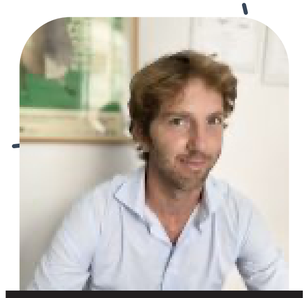
Toscana
Francesco Sani
Owner and CEO presso Sidebloom

Lazio – Abruzzo
Umbria
Massimo Romano
CEO Spencer & Lewis

Campania – Puglia
Elio De Rosa
Presidente Cosmo Italy



Emilia Romagna
Marche
Loris Zanelli
CEO PubliOne



Sicilia
Alberto Gange
Co-Founder AlbaMedia

UNA+

UNA+ è un progetto nato per mettere in contatto diretto le agenzie associate con le PMI del territorio, sfruttando le opportunità offerte dal digitale per sviluppare la loro comunicazione e crescere assieme.

In collaborazione con

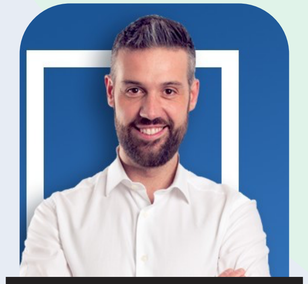
Google | CONFINDUSTRIA intellect

Le territoriali

I volti di UNA+, in ogni angolo d'Italia.

Project Owner
Michele Cornetto
Tembo - Torino

Piemonte – Liguria
Val d'Aosta
Maurizio Bazzano
Marcopolo - Torino



Lombardia
Andrea Poretti
Cepar Digital Agency
Legnano (MI)

Triveneto
Nicola Voltolin
WinTrade Digital Agency
Verona

Toscana
Francesco Sani
Sidebloom
Pisa

Lazio – Abruzzo
Umbria
Massimo Romano
Spencer & Lewis - Roma

Campania – Puglia
Bruno Sparandeo
Yolo Plus
Benevento

Emilia Romagna
Marche
Francesco Ferro
Integra Solutions
Forlì (FC)

Sicilia
Giangiacomo Farina
Appress Agency
Siracusa

UNA+

Non soltanto un progetto.

UNA+ si rivolge alle **piccole** e **medie** agenzie presenti sul territorio, con l'obiettivo di accrescere le loro competenze in materia di **comunicazione digitale**.

UNA+ accredita sul mercato le agenzie che vi partecipano, riconoscendo le competenze digitali necessarie oggi per supportare la crescita e lo sviluppo delle **PMI italiane**.

Le fasi del progetto

Ricerca

Durante la ricerca di mercato condotta da **Prometeia** nel 2020, è emerso che il settore delle agenzie digitali in italia è costituito da oltre 28k imprese e 156k addetti, un indotto rilevante che impatta sull'economia italiana.

Formazione

Durante la ricerca di mercato condotta da **Prometeia** nel 2020, è emerso che il settore delle agenzie digitali in italia è costituito da oltre 28k imprese e 156k addetti, un indotto rilevante che impatta sull'economia italiana.

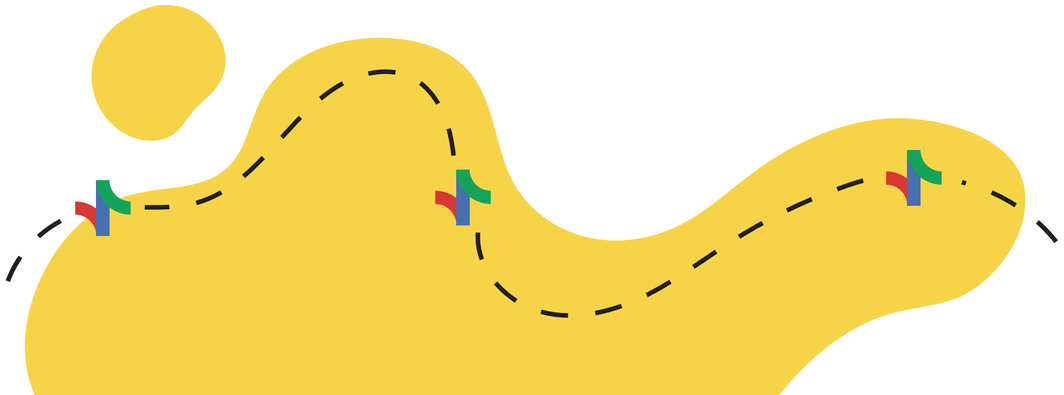
Business Matching & Consulting

Dopo aver completato la formazione, le agenzie certificate sono pronte per partecipare ad affiancare le PMI con attività di consulenza, grazie soprattutto al supporto delle locali confindustriali.

I compagni di viaggio.

UNA+ è un progetto di formazione gratuito, realizzato in collaborazione con Google e Confindustria, con l'obiettivo di accrescere le competenze digitali.
Il fine ultimo del progetto è quello di **mettere in contatto le PMI italiane con le agenzie di comunicazione più qualificate nel digital marketing in Italia**.

Per essere accreditate con il badge UNA+, tutte le agenzie partecipanti dovranno completare il percorso formativo e superare brillantemente il test finale.
Solo così, saranno inserite tra quelle idonee a sostenere la crescita della comunicazione digitale delle PMI.



VNA Aziende della Comunicazione Unite

UNA – Aziende della Comunicazione Unite rappresenta più di **220 agenzie** sul territorio nazionale.
Obiettivo di **UNA** è rappresentare una nuova, innovativa e unica realtà in grado di rispondere alle stringenti esigenze di un mercato sempre più ricco e in fermento.

Google

Google, in qualità di uno tra i principali player del settore, ha messo a disposizione tutto il suo know how digitale, con l'obiettivo di fornire strumenti e risorse sempre nuovi, che possano far accrescere la consapevolezza del digitale, dei suoi utilizzi e dei vantaggi che da esso è possibile trarre.

CONFINDUSTRIA intellect

Confindustria Intellect è una filiera **d'intelligenza** e innovazione, grazie alle imprese che ne fanno parte, figure significative del settore della **conoscenza** e **comunicazione**. Grazie alla sua capillarità, offre estensione e distribuzione al progetto su tutto il territorio nazionale, attraendo agenzie e imprese.

I° Ciclo

Ricerca Prometeia.

Nel Settembre 2020, UNA in collaborazione con Prometeia ha presentato i risultati della ricerca svolta su campione quantitativo di rappresentanza nazionale.
È emerso che il settore delle agenzie digitali in Italia, con **28.474 imprese** e **156.226 addetti**, costituisce un settore rilevante per l'economia italiana, con un fatturato delle imprese pari a circa **21 mld**, di cui 8 strettamente legati ad attività digital.

Le agenzie digitali italiane hanno un'offerta di servizi integrata e articolata, diversificata per area, e maggiormente concentrata nello sviluppo di:

- **Web e Strumenti IT**
- **MKT/Comunicazione/ADV**
- **Social Media Management**
- **Analytics**
- **Ufficio stampa /Gestione eventi/Digital PR**

I principali servizi richiesti nel territorio nazionale, emersi dall'indagine, sono lo **sviluppo di siti web**, la gestione di piattaforme **Social** e **E-Commerce** e creazioni di App mobile, oltre ai servizi di **branding** e **E-mail Marketing**.

Il ruolo delle agenzie digitali nell'economia italiana

Il progetto per Google con la collaborazione di UNA

OBIETTIVI

Realizzare un'**analisi del contributo delle agenzie digitali** nell'economia italiana, evidenziandone il supporto alle PMI e il ruolo nella diffusione tecnologica

ANALISI

Valutazione realizzata attraverso analisi su differenti basi dati/livelli (micro e macro):

- Elaborazioni dati microeconomici
- Indagine campionaria agenzie
- Indagine campionaria imprese clienti
- Modello macro input-output economia italiana

INDAGINE CAMPIONARIA PRESSO AGENZIE DIGITALI
REGISTRAZIONE E COMPILAZIONE
https://servizidigitali.web-survey.it/?t=a

prometeia

KPIs: CONSIDERATION

I° Ciclo

Formazione online.

A partire da quanto emerso dalla ricerca, **Google e UNA hanno individuato 5 tematiche principali** – i pillars – da approfondire attraverso un percorso di formazione.
I corsi di formazione tenuti da Altura Labs (Google Regional Training)
sono stati erogati attraverso Webinar da 90' di approfondimento su 5 Pillar Tematici:

- **Business Local & SEO**
- **Youtube, Social & Digital PR**
- **E-Commerce Strategy**
- **Digital Marketing**
- **Advertising (Search/Video/Display)**

La formazione è proseguita con l'ambizione di scendere in campo e mostrare le reali applicazioni del digitale nelle specifiche aree della comunicazione.

Grazie alle competenze verticali degli Hub UNA sono stati sviluppati 7 corsi di approfondimento, con l'intenzione di mostrare come il digitale abbia interamente rivoluzionato il nostro mercato

I corsi di approfondimento:

- **Come cambia il ruolo delle PR in Italia**
  - **Intelligenza artificiale & Comunicazione**
  - **Loyalty e Digital Trasformation**
  - **I nuovi processi della comunicazione B2B**
  - **Total Retail**
  - **Phygital «Life» Communication**
  - **Media, Digital, crossmedialità**

I° Ciclo

Business Matching.

27.05.2021

30+
Casi di successo

7
Stanze Territoriali

200+
PMI presenti

70+
Agenzie certificate

II° Ciclo

Una formazione alle agenzie ancor piu' completa.

II° Ciclo

Digital mindset.

5 WEBINAR

Webranking

5 DIGITAL PILLAR

making science

SEO

studiocappello

SOCIAL MEDIA

HT&T CONSULTING

ECOMMERCE

Search On MEDIA GROUP

CAMPAGNE DIGITAL

evolutionpeople

ANALYTICS

II° Ciclo

Un tour di eventi di business matching per incontrare le PMI pronte a digitalizzare la propria comunicazione.

Supporta il progetto UNA e contribuisci alla digitalizzazione delle PMI

MAGGIORI INFO SU https://unacom.it/una-plus/

Grazie.

Un progetto di:

VNA Aziende della Comunicazione Unite

Google

CONFINDUSTRIA intellect