



effie AWARDS

ITALY

2022 FINALISTI



FINALISTI

Effie, Awarding Ideas That Work® è il premio che riconosce le idee che funzionano e contribuiscono al successo di un brand valorizzandone i risultati di business.

Per entrare in finale una campagna ha superato un rigoroso processo di selezione. I criteri con cui vengono giudicati i vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione delle campagne rispecchiano gli standard internazionali. Essere tra i finalisti di un Effie Award è un traguardo significativo, riconosciuto attraverso l'assegnazione di punti validi per l'indice Effie mondiale.

Congratulazioni a tutti i finalisti di Effie® Awards Italy 2022.

*Agenzia principale

ALIMENTARI

Selenella

I valori della terra

Consorzio Patata Italiana di Qualità

Conic*
DentsuX
The Story Lab Italia

Saikebon

Saikebon 2021

Star Stabilimento Alimentare

Kiwi*
Havas Media Group*
ZooCom

Bauli

A Natale puoi

Bauli Group

McCann Worldgroup Italia*
Noesis Group
PHD

BEVANDE (ALCOLICHE E NON ALCOLICHE)

Coca-Cola Zero

Coca-Cola Zero "Mille"

The Coca-Cola Company

MediaCom*
Dream Of Ordinary Madness Entertainment

Lefte

Raddoppia il gusto

AB-InBev Italia

draftLine Europe*
Dentsu Italia

Peroni

Peroni

Asahi Group

Saatchi&Saatchi*
3ways
Alphaomega
Wavemaker

FINANZA & ASSICURAZIONI

Poste Italiane

Poste Italiane: Zuppa Inglese

Poste Italiane

Saatchi & Saatchi Italy*
OMD Italia

Mastercard

Tap&Go Napoli

Mastercard Italia

McCann Worldgroup Italia*

Crédit Agricole Italia

Investire è alla portata di tutti

Crédit Agricole Italia

Crédit Agricole Italia*
FCB Partners*
Hearts & Science Italia
Mercurio GP

BRAND EXPERIENCE		FARMACEUTICI	
Bombay Sapphire Behind the Canvas - Bombay Sapphire Bacardi Group Ogilvy Italia* Opossum Creativa OMD	Nutella Nutella - Ti Amo Italia Ferrero Italia Ogilvy Italia* Haibun Hogart	Voltaren Emulgel 2% Bollino Nero GSK Italia Publicis* PGSK bespoke media agency by Publicis Groupe	
CORPORATE REPUTATION	MEDIA IDEA	PICCOLI BUDGET	
Selenella I valori della terra Consorzio Patata Italiana di Qualità Conic* DentsuX The Story Lab Italia	Heineken Shutter Ads Heineken Italia Publicis* Burson Cohn & Wolfe Dentsu Aegis	Tempo Don't make italians cry Essity Tempo DLVBBDO*	
BRANDED CONTENT & BRANDED INTEGRATION PARTNERSHIPS			
Coca-Cola Zero Coca-Cola Zero "Mille" The Coca-Cola Company MediaCom* Dream Of Ordinary Madness Entertainment	Tempo Le Favolacrime Essity Tempo DLVBBDO* Eccetera Produzioni Audio	Gillette Partita evento Bomber vs King Procter & Gamble Carat Italia* Wunderman Thompson Italia* Eleven Publitalia '80 onpoint	Mikado Dalla Casa del GF alle case degli italiani Mondelez The Story Lab Italia* Carat Italia Publitalia80 Brand On Solutions
INFLUENCER	RENAISSANCE	BEAUTY & PERSONAL CARE	
Heineken The Spoon Heineken Italia Publicis* Dentsu Italia Burson Cohn & Wolfe	Mikado Ritorno nelle case degli italiani Mondelez The Story Lab Italia* Carat Italia Publitalia80 Brand On Solutions	Tampax The GIF Answers Tampax Italia Publicis* Media Italia TikTok (Italia)	

BRAND POP

Poste Italiane - Europei

Poste Italiane - Europei 2020

Poste Italiane

Saatchi&Saatchi*
OMD
Wunderman Thompson
Alphaomega Group
Casta Diva Ideas

Coca-Cola Zero

Coca-Cola Zero "Mille"

The Coca-Cola Company

MediaCom*
Dream Of Ordinary Madness Entertainment

Saikebon

Saikebon 2021

Star Stabilimento Alimentare

Kiwi*
Havas Media Group*
ZooCom

ENGAGED COMMUNITY

Barilla

Funky Rigatoni

Barilla Group

We Are Social*
The Blink Fish
Hoodoh
OMD

Birra Peroni

PeroniXsempre

Asahi Group

Wavemaker Italy*
GroupM*
2MuchTV-Monkey Trip Communication
Golin Italia

De'Longhi

De'Longhi

De'Longhi Appliances

Mediplus Italia*

MARKETING INNOVATION SOLUTIONS

ZzzQUIL

*ZzzQUIL - Fenomeno?
No, ho solo dormito meglio!*

Procter & Gamble

Carat Italia*
Wunderman Thompson Italia*
SaFe Italia
Eleven

UnipolSai Assicurazioni

UnipolSai Assicurazioni

UnipolSai Assicurazioni

AiLandings - MarketMind*

Regina

Regina Brand Campaign Sosteniamo

Sofidel

Grey*
Wavemaker

INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO

LEGO

LEGO Rebuild your Christmas

LEGO

Initiative Media Milano*

Spotify

*Spotify conquista
il Festival della GenZ*

Spotify Italia

UM Italy*
Reprise
The Story Lab Italia

MOMENTI PARTICOLARI

Oway

Don't Black Out The Future

Oway

Webranking*

POSITIVE CHANGE

Mulino Bianco

*Un mondo con più natura
è un mondo più felice*

Mulino Bianco Italia

Publicis*
OMD Italy
Kettydo+

Tempo

Le Favolacrime

Essity Tempo

DLVBBD*
Eccetera Produzioni Audio

Oway

Don't Black Out The Future

Oway

Webranking*