

Giuria Grand Effie Awards Italy 2022

Presidente della Giuria

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA

BRUNO BERTELLI - CCO Publicis WW - CCO PUBLICIS GROUPE ITALY - CEO Le Pub Netherlands – Creative Chairman LE PUB

MATTEO CARDANI - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA

ANDREA CIMENTI - Founding Partner & CEO DIFFERENT

ALBERTO COPERCHINI - Global Media Vice President GRUPPO BARILLA

LAURA CORBETTA - CEO & Founder at YAM112003

ALBERTO DAL SASSO - Mediterranean Cluster Leader Italy, Spain, Greece. NIELSEN ADINTEL

SILVIA FELLEGERA - Head of Global Advertising, Brand Engagement and Content Strategy ENEL

MARIANNA GHIRLANDA - CEO & Partner DLVBBDO

MATTHIJS KRAMER - Managing Director Italian Market CAMPARI GROUP

OTTAVIO NAVA - Regional Lead EU Area WE ARE SOCIAL - Senior Vice President PLUS COMPANY

DEBORA PAGLIERI - Presidente e Amministratore Delegato PAGLIERI

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo INTESA SANPAOLO

LORENZA PIGOZZI - Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali - GRUPPO MEDIOBANCA

CARLO PREVE - Amministratore Delegato RISO GALLO

ANDREA SINISI - CEO INITIATIVE

ELISABETTA TAVERNA - Direttore - Large Customers Sales for the Consumer Goods, Tech, Telco, Energy, Entertainment,

Healthcare GOOGLE ITALY

MARCO TESTA - Presidente e Amministratore Delegato ARMANDO TESTA GROUP

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'ORÉAL ITALIA

CATERINA TONINI - CEO HAVAS PR MILAN e Vice President HAVAS CREATIVE GROUP ITALY

Presidente della Giuria

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA



Con 30 anni di esperienza e diversi ruoli ricoperti nell'ambito dell'Integrated Marketing communications, Barbara Sala inizia il suo percorso professionale partendo con una laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Bocconi e un MBA in Strategic marketing.

Inizia la carriera nel marketing team di Mondelez, per poi passare a Coca-Cola Italia dove ha iniziato nel team di marketing strategico per poi allargare le proprie responsabilità alle aree digital, experiential, packaging e sponsorizzazioni diventando IMC director e UEFA right holder manager.

Dal 2013 al 2015 ricopre la carica di CEO di Vizeum Italia e nel 2016 rientra in Coca-Cola dove attualmente ricopre il ruolo di Europe Strategic Connections Director, coordinando 40 paesi ed un team internazionale di 15 persone

È stata Adjacent Professor presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano gestendo l'area dell'interactive marketing.

Appassionata di viaggi, libri e cucina passa il proprio tempo libero con le due figlie, la famiglia e gli amici.

BRUNO BERTELLI - CCO Publicis WW - CCO Publicis Groupe Italy - CEO Le Pub Netherlands - Creative Chairman Le Pub



In a Global role, Bruno oversees creativity globally for Publicis Worldwide and Publicis Groupe Italy as part of the Executive Committee. Most recently he conceived and implemented the Groupe's new agency – Le Pub – a model that integrates data, creativity and tech to produce creative and innovative brand experiences for clients.

Bruno joined Publicis Worldwide in January 2011 as ECD of Publicis Italy, together with creative partner Cristiana Boccassini. Following the growth of the Heineken client, they were appointed Global Creative

Directors at Publicis Worldwide. In May 2016, Bruno was promoted to Global CCO of Publicis Worldwide, a role in which he leads the global creative board and works with clients including Heineken, Nestlé and Barilla. Prior to Publicis Worldwide, Bruno was ECD at JWT Rome on high profile international accounts.

Bruno is regularly asked to join and lead major global juries including his role of Outdoor President at Cannes Lions. He has spoken at many industry and business conferences including TED Verona, Advertising Week US/UK/LatAm and Cannes Lions.

As the most awarded Italian creative in the world, he has international awards including 143 Cannes Lions (1 Titanium, 2 Grand Prix, 27 Gold), 6 Grand Clio and 1 Grand Prix at the NYF, along with numerous trophies from shows such as LIA, D&AD and The One Show.

For two consecutive years (2020, 2021) Bruno has been recognized as the most awarded Chief Creative Officer in the world; the first Italian to reach the top of the prestigious global ranking compiled by The Drum.

Over recent years, Bruno has led the creative output at Publicis to new levels, with Publicis Italy being ranked first in WARC's 2022 top 10 agency list and ranked 2nd in both the Cannes Lions and D&AD 2021 agency rankings. Publicis Worldwide was named Adweek's International Agency of the Year in 2021, ranked 4th in Network of the Year at Cannes Lions and 2nd in WARC's 2022 Network of the Year ranking.

Born in Verona, Bruno graduated in semiotics and attended the school of Visual Arts, after which he started his career as a copywriter in New York.

MATTEO CARDANI - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA



Attualmente Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset.

30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

ANDREA CIMENTI - Founding Partner & CEO DIFFERENT



Savonese, padre di tre figli, trapiantato a Milano alla fine degli anni Sessanta si è laureato all'Università Bocconi in Economia e Commercio. In seguito, ha conseguito un master alla NY University e uno alla Scuola di Direzione Aziendale dell'ateneo milanese.

Dopo una breve esperienza alla CECA e negli Stati Uniti, è entrato in CIRM – Centro Internazionale Ricerche di Mercato e a lui si deve l'intero sviluppo internazionale. Successivamente è stato Consigliere e Direttore Generale di HdC – Holding della Comunicazione.

Nel 2004 fonda con Davide Arduini il Gruppo Acqua che dopo una costante crescita e diverse acquisizioni si è trasformato nel 2020 in Different di cui è attualmente founding partner e CEO.

Ha scritto per diversi editori numerosi saggi e manuali tecnici.

ALBERTO COPERCHINI - Global Media Vice President GRUPPO BARILLA



Nato a Milano, Liceo Classico, Laureato in Economia Aziendale in Bocconi, lunga esperienza lavorativa in Unilever, dove ha ricoperto diverse posizioni nel Marketing Italiano e Europeo, lavorando a Milano e Parigi.

A fine anni 90 assume la responsabilità del Media e Marketing Services della multinazionale Anglo-Olandese in Italia.

Dal 2006 in Barilla come Media, Adv Production&Procurement Group Vice President a livello globale.

Membro dei Consigli di Amministrazione di Auditel e Audimovie.

LAURA CORBETTA - CEO & Founder at YAM112003



Laura Corbetta è CEO & Founder di YAM112003. La communication company, nata nel 2004, rappresenta oggi una realtà indipendente, innovativa e dinamica del mercato italiano dei contenuti, attiva a livello internazionale. È un'agenzia creativa, casa di produzione e agenzia eventi specializzata nell'ideazione, produzione e gestione di progetti di comunicazione integrata.

Laura è anche Presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment. La sua carriera nel mondo della comunicazione inizia in televisione – prima Fininvest, poi Mediaset - dove lavora per 10 anni nel marketing editoriale di RTI occupandosi di analisi dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca e strategia.

Successivamente si dedica alla consulenza strategica sviluppando ampie competenze nel settore digitale, web e mobile fino alla fondazione di YAM112003 dando così inizio al suo percorso imprenditoriale.

ALBERTO DAL SASSO - Mediterranean Cluster Leader Italy, Spain, Greece. NIELSEN ADINTEL



Dopo una iniziale esperienza in agenzia Media, ha lavorato sempre nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information di Nielsen. È stato Presidente di Nielsen TAM Italia, oggi Consigliere Delegato di Nielsen Italia e Mediterranean Cluster Leader di Nielsen AdIntel Italia, Spagna e Grecia.

Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA) e membro del Global Board (NYC). Membro di Chatham House (Londra).

Adjunct Professor di Brand Management presso il dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale -

La Sapienza Roma.

Laureato in Economia e Commercio, Master in Marketing e Comunicazione UPA-Ca' Foscari, Master in Business Administration SDA Bocconi.

SILVIA FELLEGARA - Head of Global Advertising, Brand Engagement & Content Strategy ENEL



Laurea in Economia e Commercio presso Università La Sapienza di Roma e lunga esperienza nel campo della comunicazione e del marketing).

Ha iniziato nel marketing del gruppo Colgate, nella pubblicità di TIM e come Advertising Manager Italia in Omnitel/Vodafone. Responsabile Marketing Communications di Ipse 2000. In Enel per nove anni a capo della pubblicità e new media del gruppo e in Wpp per 6 anni. Da settembre 2017 è tornata in Enel come Head of Global Advertising, Brand Engagement & Content Strategy.

MARIANNA GHIRLANDA - CEO & Partner DLVBBDO



Marianna Ghirlanda dal 2018 guida l'agenzia DLV BBDO.

Dopo la laurea in architettura con specializzazione in ergonomia e un master in marketing ha iniziato la sua esperienza lavorativa come designer.

Nel 2001 si è avvicinata al mondo della comunicazione lavorando per 10 anni in agenzie creative in Italia e all'estero. Per i successivi 8 anni è stata in Google e si è occupata delle partnership creative e dei progetti speciali con particolare focus su YouTube.

Dal 2019 Marianna è presidente del centro studi di UNA – Associazione aziende di comunicazione.

MATTHIJS KRAMER - Managing Director Italian Market CAMPARI GROUP



Matthijs Kramer, cittadino olandese, è nato nel 1982. Dopo essersi laureato alla Vrije Universiteit di Amsterdam con un master in Business Administration, Matthijs è entrato a far parte del Gruppo Campari nel 2007 nel dipartimento Business Development & Legal Affairs a Milano. Ha poi continuato la sua carriera nell'ambito sales e marketing a livello internazionale, ricoprendo diverse posizioni tra cui quella di Global Travel Retail Director, con sede a Monaco. Nel 2013, è diventato Managing Director di Campari Svizzera e successivamente, 2 anni dopo, di Campari Germania. Nel settembre 2019, viene nominato Managing Director del mercato Italia.

OTTAVIO NAVA – Regional Lead EU Area WE ARE SOCIAL - Senior Vice President PLUS COMPANY



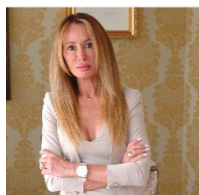
Ottavio cresce professionalmente nel network TBWA dal quale si separa nel 2010 per fondare la propria agenzia insieme ai soci e amici di sempre Gabriele Cucinella e Stefano Maggi, We Are Social Milano. Ora, dodici anni dopo, gestisce una delle più grandi e innovative agenzie in Italia, con un team di più di 200 persone.

Come membro del Global Board di We Are Social, Ottavio contribuisce all'evoluzione del network su scala internazionale. Nel 2018 gestisce e supervisiona l'apertura della nuova sede di Madrid.

Ottavio cresce professionalmente nel network TBWA dal quale si separa nel 2010 per fondare la propria agenzia insieme ai soci e amici di sempre Gabriele Cucinella e Stefano Maggi, We Are Social Milano. Ora, dodici anni dopo, gestisce una delle più grandi e innovative agenzie in Italia, con un team di più di 200 persone.

Come membro del Global Board di We Are Social, Ottavio contribuisce all'evoluzione del network su scala internazionale. Nel 2018 gestisce e supervisiona l'apertura della nuova sede di Madrid.

DEBORA PAGLIERI – Presidente e amministratore delegato PAGLIERI



Nata ad Alessandria nel 1966, dopo gli studi universitari, nel 1989, entra nell'azienda di famiglia, dapprima nell'area tecnica, seguendo le orme professionali del padre, come voleva la tradizione di famiglia.

Nel 1995, intuendo le difficoltà di relazione fra l'area tecnica e il marketing, si adopera in tal senso e in seguito viene posta a capo dell'intera e complessa area progettazione, area strategica dell'azienda finalizzata al coordinamento delle divisioni Marketing e Research & Development, da cui scaturiscono tutti i nuovi prodotti lanciati sul mercato e le rivisitazioni di quelli già esistenti.

Nel 1996 fa il suo ingresso nel Consiglio di Amministrazione della Paglieri Profumi SpA (attuale Paglieri SpA) e nel 2000, ponendosi a capo di un progetto che estenderà le attività della società al canale profumeria, viene nominata Presidente della Selectiva SpA, azienda proprietaria dei marchi Aquolina e Pink Sugar.

Attualmente è Presidente e Amministratore Delegato della capogruppo Paglieri SpA, Amministratore Delegato della Società Immobiliare del Gruppo Paglieri ed Amministratore Delegato della Selectiva SpA, azienda facente parte del Gruppo ed operante nel canale della profumeria selettiva. È membro di giunta di Assocasa (Associazione Nazionale Detergenti e Specialità per l'Industria e per la Casa appartenente al circuito di Confindustria).

È membro del Comitato Direttivo di Centromarca, l'Associazione Italiana dell'Industria di Marca. E' membro del Comitato Direttivo di UPA (Utenti Pubblicità Associati).

È membro del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio di Alessandria.

È Socio Fondatore della Fondazione Cavour e membro del Consiglio di Amministrazione.

Nel 2011 è stata insignita dal sig Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, del titolo onorifico di Cavaliere "al merito del Lavoro".

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo INTESA SANPAOLO

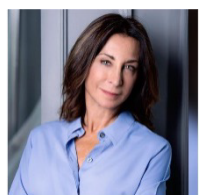


Laureato in Germanistica a Torino, sposato, due figli.

Dall'89 fino al 1996 in Alfa Romeo, come responsabile della pubblicità, poi due anni in Mondadori e dal 1998 a fine 2001 in Wind come responsabile della comunicazione. Dopo una brevissima parentesi in Enel dal 2002 entra in Intesa Sanpaolo dove si occupa nei primi anni di Corporate Image e dal 2007 Pubblicità, Italia ed Estero, Ricerche e Digital.

Oggi ricopre il ruolo di Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo Intesa Sanpaolo.

LORENZA PIGOZZI - Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali - GRUPPO MEDIOBANCA



In Mediobanca dal 2001 dopo aver maturato esperienze in ambito finanziario in Lazard Italia e Banca Imi. Sotto la sua guida è nata nel 2013 la Direzione Comunicazione di Gruppo con l'obiettivo di promuovere il brand, sviluppare la reputazione della banca e del top management e favorire un dialogo aperto e efficace con gli stakeholder attraverso tutte le leve della comunicazione.

Per 6 anni consigliere di amministrazione di CheBanca!, la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio e agli investimenti, attualmente consigliere di MIS – Mediobanca Innovation Services, la società

di servizi informatici, amministrativi e di facility management delle società del gruppo Mediobanca e di R&S in liquidazione (Ricerche e Studi la società del gruppo che sviluppa studi economici e finanziari sulle imprese e sui mercati italiani), membro del Consiglio Direttivo di UPA – Utenti Pubblicità Associati, consigliere di amministrazione di Auditel, un organismo a controllo incrociato che riunisce tutte le componenti del mercato televisivo, responsabile del Cultural Heritage di Mediobanca e del suo Archivio Storico Vincenzo Maranghi. Membro del comitato Diversity&Inclusion di Mediobanca.

Sostenitrice della necessità di "restituire" qualcosa dell'esperienza maturata alle Università, è Membro del Comitato Consultivo per i Corsi Executive in Comunicazione alla Luiss Business School di Roma, di cui fa parte anche in qualità di Adjunct Professor, membro del Comitato Scientifico del Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication dell'Università IULM di Milano.

CARLO PREVE – Amministratore delegato RISO GALLO



Nato a Buenos Aires (Argentina) il 18.11.1971

Frequentato l'Istituto Marcellino Champagnat dei Fratelli Maristi di Genova fino alla terza Liceo Scientifico. Ho lasciato Genova nel settembre del 1987 per trasferirmi a Lugano.

Dal Settembre 1987 vivo a Lugano con i miei genitori, dove ho terminato i miei studi scolastici al Liceo Leonardo da Vinci di Sorengo, nel luglio del 1989 maturandomi con 60/60 all'età di 17 anni. Ho cominciato quindi l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, facoltà di Economia e Commercio, dove mi

sono laureato con 100/110 nel aprile 1995 all'età di 23 anni. Titolo della tesi: "Il lancio di nuovi prodotti – il caso di Sir Thomas Lipton"

Durante l'Università ho passato un anno a Barcellona presso l'Universitat Autònoma de Barcelona grazie ad una borsa di studio Erasmus, dove ho passato con successo tutti gli esami che mi erano stati chiesti di preparare.

Durante l'ultimo anno di Università ho studiato il tedesco che ho poi perfezionato in Germania, facendo uno stage presso la ditta Haelsen & Lyon GmbH di Amburgo, specializzata nell'importexport di tè all'ingrosso. Sono stato ad Amburgo dal giugno 1995 al dicembre dello stesso anno.

Dal gennaio 1996 all'agosto del 1996 ho lavorato nel reparto marketing della Unilever Inglese, divisione alimentare Van den Bergh.

Mi sono sposato il 14 settembre 1996 con Luisa Marcello del Mayno. Ho 3 figli Riccardo 2000, Beatrice 2004 e Gregorio 2009.

Dal novembre 1996 al Dicembre 1998 ho lavorato nel reparto marketing della Unilever Italia SpA, divisione Atkinsons, che ho lasciato solo per cominciare a lavorare per la Riso Gallo S.p.A.

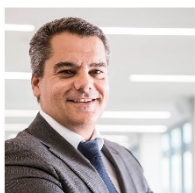
Dal gennaio 1999 sono ritornato in Inghilterra con Riso Gallo per sviluppare il mercato inglese ed ho assunto la responsabilità di tutto il reparto export nel 2001.

Dal Gennaio 2006 ho la responsabilità commerciale del mercato Italiano della Riso Gallo SpA e sono Amministratore Delegato.

Dal giugno 2008 ho la responsabilità commerciale sia del mercato italiano, sia del mercato estero di Riso Gallo SpA

Dal 2010 sono Amministratore Delegato di Riso Gallo.

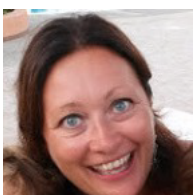
ANDREA SINISI - CEO INITIATIVE



Andrea Sinisi, Laurea in economia e un percorso professionale che gli ha consentito di maturare esperienze molto diversificate in diversi settori del marketing, della comunicazione e dei servizi. Cresce nel marketing in aziende del FMCG, ricopre il ruolo da board member in Nielsen come direttore della BU Modelling & Analytics, e consolida il proprio background in ambito media & comunicazione ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in MEC, Mediacom, Brand Portal. Approda in Initiative nel 2010 come direttore strategico per poi intraprendere un percorso di crescita interno che lo porta a diventare CEO

nel 2018. Nella lunga esperienza maturata ha lavorato per molti dei primari player della comunicazione sviluppando know how e competenze in molteplici settori di attività.

ELISABETTA TAVERNA - Direttore - Large Customers Sales for the Consumer Goods, Tech, Telco, Energy, Entertainment, Healthcare GOOGLE ITALY



Elisabetta Taverna is Director in Google Italy, managing Large Customers Sales for the Consumer Goods, Tech, Telco, Energy, Entertainment, Healthcare verticals. She is responsible for driving revenues and product targets attainment, collaborating x-functionally with relevant stakeholders within Google and in the external ecosystem.

She joined Google in 2013 and before had various roles in JP Morgan in London, as part of the data and analytical team, and in Bain & Company in Milan as Associate Partner, covering in thirteen years clients

across several industries, from Consumer Products to Automotive, Transport, Energy, Publishing, Private Equity and Insurance. After graduating in Economic and Social Sciences (DES) at Luigi Bocconi University in Milan, Elisabetta completed a Master in Business Administration (MBA) at Harvard University in Boston, MA.

MARCO TESTA - Presidente e Amministratore Delegato ARMANDO TESTA GROUP



Marco Testa nasce a Torino il 18/12/1951, figlio di Armando Testa e Lidia de Barberis, soci fondatori dell'agenzia Testa nel 1946.

Dopo la maturità classica studia e lavora a New York dove ottiene il diploma di "Marketing and Brand Management" alla New York University.

Nel 1977 fonda a Milano l'agenzia L'Altra.

Nel 1985 diviene Amministratore Delegato di Armando Testa Group e dal 1995 anche Presidente.

- dal 1998 al 2001 siede nel Consiglio di Amministrazione dello IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione)
- dal 2000 al 2005 siede nel Consiglio di Amministrazione della Filarmonica de La Scala
- dal 2006 al 2008 e dal 2014 al 2016 è Presidente di Assocom

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Itha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media /IPG GROUP. Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia e la Grecia.

A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.

CATERINA TONINI - CEO HAVAS PR MILAN e Vice President HAVAS CREATIVE GROUP ITALY



Caterina Tonini è cofondatrice dell'agenzia Havas PR Milano, dove ricopre la carica di CEO (dal 2018) e di membro del Consiglio di Amministrazione (dal 2003).

È Vicepresidente e membro del comitato direttivo di Havas Creative Group Italy con responsabilità su Ambiente, Sociale e Corporate Governance.

La sua esperienza è richiesta anche dalla CCI France Italie (Camera di Commercio Francese in Italia), di cui è membro del Consiglio di Amministrazione.

Oggi Caterina Tonini ha la direzione scientifica del Master Nuovi Media e Comunicazione ed è membro del comitato scientifico del Master in Sostenibilità e Green Management del Gruppo RCS dove porta le sue competenze specifiche in Reputazione, Corporate/Corporate B e Stakeholder's Management e nelle aree aziendali di crisi, contenzioso.

Ha inoltre maturato una consolidata esperienza nel coordinamento di progetti associativi nel settore della CSR e del valore condiviso.

Fino al 2003 ha ricoperto il ruolo di Executive Vice President in Edelman P.R. Worldwide (multinazionale specializzata in comunicazione below the line e public affairs), e nel 2014 è stata nominata Vice President di Assorel (Agenzia di Relazioni Pubbliche italiana).

In passato, dal 1992 al 1996, ha lavorato come Communication Manager per il marchio McDonald's, gestendo progetti sul territorio di Corporate Social Responsibility e Public Affairs.

Si è laureata in Letteratura Italiana presso l'Università degli Studi di Milano, con specializzazione in Storia dell'Arte.