



Aziende della
Comunicazione
Unite

IL PROGRAMMA DELL'OPEN DAY 2024

Lost in Communication

BASE

11 Giugno dalle 14:30 alle 19:00
Via Bergognone 34, 20144 Milano (MI)

MIA NIPOTE

VUOLE FARE LA RÉCLAME



I TOUCHPOINTS

LE TESTIMONIANZE

**GIOVANI
PROFESSIONISTI
SPIEGANO
LE PROFESSIONI
DELLA
COMUNICAZIONE**

INCONTRO CON HR

**TIPS AND TRICKS
SUI PROCESSI
DI RECLUTAMENTO
NELLE AGENZIE**

UNA CAREER

**PRESENTAZIONE
DEL NUOVO PORTALE
DI RICERCA LAVORO
NEL SETTORE DELLA
COMUNICAZIONE**

NETWORKING

**POTRAI PARLARE
CON GLI SPEAKER
E I RAPPRESENTANTI
DELLE DIVERSE AGENZIE**

LE TESTIMONIANZE

ACCOUNT

/account/

La persona che più si desidera quando iniziano a insorgere dubbi, avrà sempre la risposta pronta alle tue domande.

Tratti distintivi: brief addicted.

È il compleanno di tua cognata e devi cercare di capire cosa le serve per regalarli. Con un *account* sarà tutto più facile.

DATA ANALYST

/data analyst/

La persona che raccoglie i dati e li interpreta traducendoli in una lingua a noi nota.

Tratti distintivi: dimostra con i fatti.

Sei al bar e stai ascoltando tutti i gossip sul quartiere delle tue amiche, ad un certo punto realizzi che non stai capendo più nulla e cerchi o la custode o un *data analyst*.

CREATIVO

/creativo/

La persona che da un elenco puntato di bisogni del cliente pensa a come comunicarli al target.

Tratti distintivi: un brainstorming al giorno toglie il brief di torno.

È sera, dovresti far addormentare la tua nipotina ma conosce già tutte le storie e ne chiede di nuove, prova con una camomilla o un *creativo*.

STRATEGIST

/strategist/

La persona che cerchi disperatamente nei corridoi per farti spiegare l'obiettivo di comunicazione.

Tratti distintivi: la sua parola preferita è Target.

Il giorno prima del cenone, quando devi pensare a portate che mettano d'accordo tutti, avresti bisogno di un miracolo o di uno *strategist*.

ACCOUNT

/account/

La persona che più si desidera quando iniziano a insorgere dubbi, avrà sempre la risposta pronta alle tue domande.

Tratti distintivi: brief addicted.

È il compleanno di tua cognata e devi cercare di capire cosa le serve per regalarli. Con un *account* sarà tutto più facile.

DALLE 15:05 ALLE 15:30

LE TESTIMONIANZE

ACCOUNT

/account/

La persona che più si desidera quando iniziano a insorgere dubbi, avrà sempre la risposta pronta alle tue domande.

Tratti distintivi: brief addicted.

È il compleanno di tua cognata e devi cercare di capire cosa le serve per regalarle. Con un *account* sarà tutto più facile.

DATA ANALYST

/data analyst/

La persona che raccoglie i dati e li interpreta traducendoli in una lingua a noi nota.

Tratti distintivi: dimostra con i fatti.

Sei al bar e stai ascoltando tutti i gossip sul quartiere delle tue amiche, ad un certo punto realizzi che non stai capendo più nulla e cerchi o la custode o un *data analyst*.

CREATIVO

/creativo/

La persona che da un elenco puntato di bisogni del cliente pensa a come comunicarli al target.

Tratti distintivi: un brainstorming al giorno toglie il brief di torno.

È sera, dovresti far addormentare la tua nipotina ma conosce già tutte le storie e ne chiede di nuove, prova con una camomilla o un *creativo*.

STRATEGIST

/strategist/

La persona che cerchi disperatamente nei corridoi per farti spiegare l'obiettivo di comunicazione.

Tratti distintivi: la sua parola preferita è Target.

Il giorno prima del cenone, quando devi pensare a portate che mettano d'accordo tutti, avresti bisogno di un miracolo o di uno *strategist*.

DATA ANALYST

/data analyst/

La persona che raccoglie i dati e li interpreta traducendoli in una lingua a noi nota.

Tratti distintivi: dimostra con i fatti.

Sei al bar e stai ascoltando tutti i gossip sul quartiere delle tue amiche, ad un certo punto realizzi che non stai capendo più nulla e cerchi o la custode o un *data analyst*.

DALLE 15:35 ALLE 16:00

LE TESTIMONIANZE

ACCOUNT

/account/

La persona che più si desidera quando iniziano a insorgere dubbi, avrà sempre la risposta pronta alle tue domande.

Tratti distintivi: brief addicted.

È il compleanno di tua cognata e devi cercare di capire cosa le serve per regalarglielo. Con un *account* sarà tutto più facile.

DATA ANALYST

/data analyst/

La persona che raccoglie i dati e li interpreta traducendoli in una lingua a noi nota.

Tratti distintivi: dimostra con i fatti.

Sei al bar e stai ascoltando tutti i gossip sul quartiere delle tue amiche, ad un certo punto realizzi che non stai capendo più nulla e cerchi o la custode o un *data analyst*.

CREATIVO

/creativo/

La persona che da un elenco puntato di bisogni del cliente pensa a come comunicarli al target.

Tratti distintivi: un brainstorming al giorno toglie il brief di torno.

È sera, dovresti far addormentare la tua nipotina ma conosce già tutte le storie e ne chiede di nuove, prova con una camomilla o un *creativo*.

STRATEGIST

/strategist/

La persona che cerchi disperatamente nei corridoi per farti spiegare l'obiettivo di comunicazione.

Tratti distintivi: la sua parola preferita è Target.

Il giorno prima del cenone, quando devi pensare a portate che mettano d'accordo tutti, avresti bisogno di un miracolo o di uno *strategist*.

STRATEGIST

/strategist/

La persona che cerchi disperatamente nei corridoi per farti spiegare l'obiettivo di comunicazione.

Tratti distintivi: la sua parola preferita è Target.

Il giorno prima del cenone, quando devi pensare a portate che mettano d'accordo tutti, avresti bisogno di un miracolo o di uno *strategist*.

DALLE 16:05 ALLE 16:30

LE TESTIMONIANZE

ACCOUNT

/account/

La persona che più si desidera quando iniziano a insorgere dubbi, avrà sempre la risposta pronta alle tue domande.

Tratti distintivi: brief addicted.

È il compleanno di tua cognata e devi cercare di capire cosa le serve per regalarglielo. Con un *account* sarà tutto più facile.

DATA ANALYST

/data analyst/

La persona che raccoglie i dati e li interpreta traducendoli in una lingua a noi nota.

Tratti distintivi: dimostra con i fatti.

Sei al bar e stai ascoltando tutti i gossip sul quartiere delle tue amiche, ad un certo punto realizzi che non stai capendo più nulla e cerchi o la custode o un *data analyst*.

CREATIVO

/creativo/

La persona che da un elenco puntato di bisogni del cliente pensa a come comunicarli al target.

Tratti distintivi: un brainstorming al giorno toglie il brief di turno.

È sera, dovresti far addormentare la tua nipotina ma conosce già tutte le storie e ne chiede di nuove, prova con una camomilla o un *creativo*.

STRATEGIST

/strategist/

La persona che cerchi disperatamente nei corridoi per farti spiegare l'obiettivo di comunicazione.

Tratti distintivi: la sua parola preferita è Target.

Il giorno prima del cenone, quando devi pensare a portate che mettano d'accordo tutti, avresti bisogno di un miracolo o di uno *strategist*.

CREATIVO

/creativo/

La persona che da un elenco puntato di bisogni del cliente pensa a come comunicarli al target.

Tratti distintivi: un brainstorming al giorno toglie il brief di turno.

È sera, dovresti far addormentare la tua nipotina ma conosce già tutte le storie e ne chiede di nuove, prova con una camomilla o un *creativo*.

DALLE 16:35 ALLE 17:00

INCONTRO CON HR



**All'Open Day UNA ci saranno anche le
Risorse Umane delle nostre agenzie associate!**

**Con loro, avremo modo di approfondire
le modalità di reclutamento
e scoprire qualche trucco del mestiere.**

DALLE 17:05 ALLE 17:35

UNA CAREER



VNA Aziende della
Comunicazione
Unite

VNA CAREER

**Presenteremo la nostra nuova piattaforma
di ricerca lavoro destinata al solo mondo
della Comunicazione.**

**Ti spiegheremo come utilizzarla
per entrare in contatto con le agenzie
a noi associate che cercano
giovani professionisti come te!**

DALLE 17:40 ALLE 18:00

NETWORKING

**Una volta conclusi gli speech,
avrà modo di interagire con gli speaker che più ti hanno colpito
e confrontarti con i partecipanti delle varie agenzie.**

**Potrai ricevere preziosi consigli e chiedere altre informazioni
sul lavoro nel mondo della Comunicazione.**

DALLE 18:00 ALLE 19:00

OPEN DAY

UNA 2024

Lost in Communication

BASE

11 Giugno dalle 14:30 alle 19:00
Via Bergognone 34, 20144 Milano (MI)