NEXT DIFERENT
EMG
DIFERENT
Private
Label

PRODOTTI *A MARCHIO*

DOVE SI ACQUISTANO?

17% *nel supermercato abituale*
14% *nel supermercato alternativo*

PERCHÉ?

SCELTI PER IL **BUON RAPPORTO QUALITÀ PREZZO**

NEXT DIFERENT

EMG DIFERENT

CATEGORIE DI *PRODOTTI A MARCHIO*

COSA SI ACQUISTA

Prodotti **ALIMENTARI CONFEZIONATI**
YOGURT E LATTICINI
Prodotti **PER LA PULIZIA DELLA CASA**

PRODOTTI *A MARCHIO*

23% *AUMENTO NELL'ULTIMO ANNO*

> ***PERCHÉ?***
> *Il* **RISPARMIO DI SPESA**
> *è il motivo principale*

NEXT DIFFERENT

EMG DIFFERENT

PRODOTTI *A MARCHIO*

90% *SI FIDA DELLA LORO QUALITÀ*

81% *PENSA CHE RISPECCHINO I VALORI E L'IDENTITÀ DELL'INSEGNA*

70% *VALUTA IL LORO PREZZO MIGLIORE RISPETTO AI PRODOTTI DELLE MARCHE PIÙ CONOSCIUTE*

NEXT DIFERENT

EMG DIFERENT

PRODOTTI
A MARCHIO

DEVONO ESSERE PIÙ PUBBLICIZZATI?
Il **35%** *pensa di sì*

PERCHÉ?
SONO CONSIDERATI
DI **QUALITÀ**

PRINCIPALI CARATTERISTICHE *DEI PRODOTTI A MARCHIO*

PER COSA SI DIFFERENZIANO?

BUON RAPPORTO QUALITÀ PREZZO

ALTA QUALITÀ

VISIBILI SULLO SCAFFALE

THANKS